

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El título universitario de postgrado *Experto en Información Económica*, primero en su género, tiene por objeto contribuir a mejorar la preparación académica de los profesionales de esta crucial función social. Ofrece para ello un programa exigente, que aspira a la excelencia tanto en el temario y su estructura, como en el profesorado y participantes en los coloquios de trabajo.

El curso consta de 250 horas lectivas: 128 de docencia presencial y 122 de docencia impartida por internet. Las primeras, a su vez, incluyen 64 horas de clases teóricas a cargo de profesores de seis Universidades españolas, 32 horas de sesiones aplicadas a cargo de profesionales del periodismo económico con presencia en una veintena de empresas periodísticas e informativas y 32 horas de coloquio con empresarios y responsables de política económica nacional y autonómica. Por su parte, la enseñanza no presencial ha de capacitar

al alumno para analizar y comentar documentos e informes de diversas procedencia y carácter sobre los temas del programa de clases teóricas, y para elaborar la información periodística correspondiente, familiarizándole a la vez con las fuentes documentales y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las direcciones electrónicas adecuadas, baterías de indicadores económicos y obras de referencia.

El curso está destinado a alumnos con el grado de Licenciado universitario y, preferentemente, a licenciados en Ciencias de la Información que ejerzan profesionalmente como tales.

El Título de *Experto en Información Económica* está reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza como Curso Universitario de Postgrado, según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 8 de julio de 2003.

Director:

José Luis García Delgado

Catedrático de la Universidad Complutense

Coordinador:

José María Serrano Sanz

*Catedrático de la Universidad de Zaragoza.
Director de FUNDEAR*

Director de las sesiones aplicadas:

Miguel Ángel Noceda

Presidente de APIE

Directores de la enseñanza no presencial:

José Aixelá y Juan Carlos Jiménez

Profesores Titulares de la Universidad de Zaragoza y de la Universidad de Alcalá, respectivamente.

Parte I: Asignación de recursos,
mercado y desarrollo económico.
Conceptos básicos e instrumentos
de análisis

25 de octubre

Estructuras de mercado: introducción a la Microeconomía

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

Julio Segura

Universidad Complutense

8 de noviembre

La actividad económica y su medición

El flujo circular de la renta: flujos reales y financieros. La contabilidad nacional y las macromagnitudes. Sectores productivos e institucionales.

Cándido Muñoz Ciudad

Universidad Complutense

15 de noviembre

El crecimiento económico

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

Marcos Sanso

Universidad de Zaragoza

Parte II: La empresa y su análisis contable

22 de noviembre

La empresa y el empresario

Organización de la producción. La toma de decisiones. Diseño y tecnología de producto. Análisis de mercado. Financiación de la empresa.

Vicente Salas

Universidad de Zaragoza

29 de noviembre

La contabilidad empresarial

Operaciones contables. El plan general de contabilidad y la normativa contable. El proceso de generación de costes. La contabilidad analítica.

Vicente Córdor

Universidad de Zaragoza

13 de diciembre

Análisis de balances

Estructura patrimonial de la empresa. Equilibrios patrimoniales. Situación financiera de la empresa e inversión.

Vicente Pina

Universidad de Zaragoza

20 de diciembre

Economía y pensamiento económico

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

José María Serrano Sanz

Universidad de Zaragoza

18 de abril

Tendencias actuales de la empresa

Dimensión. Gestión. Fusiones y absorciones. Conglomerados empresariales. Internacionalización.

Álvaro Cuervo

Universidad Complutense

25 de abril

El marco jurídico de la empresa

Regulación mercantil. Creación y disolución de empresas. Aspectos jurídicos del mercado laboral y de la Seguridad Social en España.

Juan Rivero Lamas y José Antonio García-Cruces

Universidad de Zaragoza

Parte III: La economía española en el marco de la Unión Europea

2 de mayo

La modernización de la economía española

El crecimiento económico moderno en España: perspectiva histórica y comparada. Economía y democracia. Los economistas en la España contemporánea.

José Luis García Delgado

Universidad Complutense

9 de mayo

Los sectores productivos

Las transformaciones agrarias. La estructura industrial. El sector energético. Las actividades terciarias.

José Antonio Martínez Serrano

Universidad de Valencia

16 de mayo

Sector público e intervención pública en España

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención. La redistribución de la renta y el estado del bienestar. Estructura tributaria y política fiscal. Pacto de estabilidad y crecimiento.

Jaime Sanaú

Universidad de Zaragoza

23 de mayo

Mercado y sistema financiero

Flujos financieros. Estructura institucional. Instrumentos y mercados financieros. Crecimiento y estabilidad. El BCE y la política monetaria única.

Emilio Ontiveros

Universidad Autónoma de Madrid

30 de mayo

El mercado de trabajo

Demanda y oferta de trabajo. Indicadores del mercado de trabajo. Caracterización del mercado laboral. El desempleo y sus factores explicativos. Políticas de empleo y flexibilización.

Esteve Sanromá

Universidad de Barcelona

6 de junio

El sector exterior de la economía española

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

Marcela Sabaté

Universidad de Zaragoza

Parte IV: Problemas y oportunidades en una economía internacionalizada

13 de junio

Globalización y orden económico mundial

La realidad económica en la era de la globalización y de la sociedad del conocimiento. Movimientos de capitales y crisis financieras. Áreas e integraciones económicas. Foros y organismos económicos internacionales. La cooperación al desarrollo.

José Antonio Alonso

Universidad Complutense

25 de octubre

La empresa de información periodística

José García Abad
EI NUEVO LUNES

8 de noviembre

Informar de economía desde un medio escrito generalista

Ángel Laso
ABC

15 de noviembre

Informar de economía desde un diario especializado

Javier Moreno
CINCO DÍAS

22 de noviembre

Informar de economía desde una agencia de noticias

Juan Navarro
AGENCIA REUTERS

Informar de economía en Internet

Xavier Gil Pecharromán
DATADIAR

29 de noviembre

Informar de economía desde un medio escrito no diario

Amancio Fernández
ABC

13 de diciembre

Informar de economía desde un medio escrito de ámbito no nacional

José Carlos Arnal
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

20 de diciembre

El nuevo periodismo económico

Fernando González Urbaneja
Presidente de APM

18 de abril

Informar de economía desde una cadena de televisión

Javier García de la Vega
ANTENA 3 TV

25 de abril

Informar de economía desde una cadena de radio

Manuel de Ramón
RADIO NACIONAL

2 de mayo

La información internacional en la prensa económica

Carlta Vitzthum
WALL STREET JOURNAL

9 de mayo

El papel de los gabinetes de comunicación y de las agencias externas de comunicación

Antonio López
Presidente de honor DIRCOM

16 de mayo

Fuentes estadísticas para la información económica

Alberto Valverde
CAMBIO 16

23 de mayo

La información sobre el mercado laboral

Mariano Guindal
LA VANGUARDIA

30 de mayo

La información financiera y bursátil

Adolfo Zarza
EXPANSIÓN

6 de junio

La información tributaria

Concha Martín
EL PAÍS

13 de junio

Ética y periodismo económico

Rafael Rubio
INVERSIÓN

Parte I: Actividad económica

Medición de la actividad económica

Crecimiento a largo plazo y coyuntura. Precios. Cuentas nacionales. Previsiones. Indicadores de coyuntura.

Parte II: Empresas y sectores productivos

La empresa

Organización. Estructura patrimonial. Valoración. Dimensión y relaciones.

El marco jurídico de la empresa

Textos legales y usos mercantiles. La práctica concursal.

Sectores productivos

Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios. Liberalización. Competencia. Estructura industrial.

Parte III: Mercados de factores

Mercados financieros

Sector bancario. Cajas de ahorros. Mercados de valores. Mercados monetarios.

Mercado de trabajo

Empleo y paro. Negociación colectiva. Flexibilidad y reformas.

Parte IV: Sector público y sector exterior

Sector público

Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora. Descentralización y redistribución.

Sector exterior

Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

Parte V: La política económica

Política económica

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta competencia, tecnología, capital humano.

Profesorado

José Aixelá

Universidad de Zaragoza

Alfredo Bachiller

Universidad de Zaragoza

Juan Carlos Jiménez

Universidad de Alcalá

Organización

Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

Matrículas y becas

Los interesados deberán realizar la preinscripción en los impresos que figuran en la dirección: www.unizar.es (apartado Estudios Propios) y entregarlos o remitirlos por correo antes del 10 de octubre de 2004 a FUNDEAR, junto con el resguardo del pago de los derechos (180 €) y la documentación requerida.

Plazo para formalizar las matrículas: del 21 al 30 de octubre de 2004. Deberán realizarse en los impresos que figuran en la misma dirección electrónica y remitirse asimismo a FUNDEAR (C/ Costa, 9, entlo. drcha. 50001 Zaragoza). El precio de la matrícula son 3.600 €.

Podrán solicitarse becas del 22 de septiembre al 10 de octubre rellenando los impresos que aparecen al efecto en las direcciones de correo electrónico de FUNDEAR.

Calendario y Horario

Las horas de docencia presencial se desarrollarán, a razón de 8 horas diarias, durante 16 lunes, entre octubre y diciembre de 2004 y abril y junio de 2005, de acuerdo con el siguiente horario:

10,30 - 14,30 h.	clases teóricas
14,30 - 16,30 h.	almuerzo-coloquio
16,30 - 18,30 h.	sesiones aplicadas

La enseñanza no presencial se desarrollará a lo largo de los ocho meses comprendidos entre octubre de 2004 y junio de 2005, aunque con especial intensidad durante el primer cuatrimestre de 2005.

Información

FUNDEAR

C/ Costa, 9, entlo. drcha. 50001 Zaragoza

Tel: 976 46 86 50

Fax: 976 21 76 42

e-mail: agalan@unizar.es

<http://www.fundear.es>

APIE

C/ Cedaceros, 9, bajo Int., 28014 Madrid

Tel: 91 360 08 46

Fax: 91 360 03 72

e-mail: apie@apie.es

<http://www.apie.es>

Secretaría General

Raquel Marín

Tel: 91 360 08 46

e-mail: delmar-2@terra.es