



**Memoria de
actividades 2008**

fundear

Fundación Economía Aragonesa FUNDEAR

Joaquín Costa, 9, entlo. dcha. 50001 Zaragoza

Tfno: 976 468 650 Fax: 976 217 642

Web: <http://www.fundear.es>

Email: info@fundear.es

INDICE

1	PRESENTACIÓN.....	4
2	INFORMACIÓN SOBRE FUNDEAR	6
2.1	OBJETIVOS	6
2.2	ÓRGANOS DE GOBIERNO.....	7
2.3	PERSONAL.....	8
2.4	CONVENIOS SUSCRITOS.....	9
3	ACTIVIDADES DEL AÑO 2008	11
3.1	AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN.....	11
3.2	ESTUDIOS	13
3.3	PUBLICACIONES	18
3.3.1	<i>Anuarios</i>	19
3.3.2	<i>Boletín Coyuntura Aragonesa</i>	19
3.3.3	<i>Libros FUNDEAR</i>	20
3.3.4	<i>Documentos de trabajo</i>	22
3.4	CURSOS Y CONGRESOS	29
3.4.1	<i>Seminarios</i>	29
3.4.2	<i>Postgrados</i>	31
3.5	OTRAS ACTIVIDADES	32
4	COLABORADORES EXTERNOS	33
5	RELACIÓN DE PUBLICACIONES FUNDEAR	37
5.1	LIBROS FUNDEAR.....	37
5.2	ANUARIOS.....	38
5.3	DOCUMENTOS DE TRABAJO	39
5.4	OTRAS EDICIONES.....	44

1 Presentación

En el año 2008, a pesar de su juventud, FUNDEAR continúa perseverando en su fase de consolidación como referente en el ámbito de los estudios sobre economía y territorio aragonés. Este año se ha conseguido alcanzar la mágica cifra de 50 documentos de trabajo y 9 libros.

Como novedades de este año 2008, hay que señalar que, fruto del compromiso de FUNDEAR con el territorio aragonés, la fundación se ha involucrado en el proyecto *el impacto económico de la EXPO 2008*, por encargo de la Sociedad Expoagua. Además, en el marco del proyecto territorial se ha colaborado en el apoyo técnico a la Dirección General de Política Territorial del Gobierno de Aragón para la implantación de un *Sistema de Información Comarcal*. En esta línea se han desarrollado durante el año tres nuevos trabajos de investigación enmarcados en este mismo proyecto.

Por otro lado, se ha conseguido consolidar una serie de actividades que ya forman parte del trabajo diario y continuo de la fundación. Estas son *el Boletín de Coyuntura Aragonesa*, publicado con carácter trimestral, y *el Informe Económico de Aragón*, *el Informe de la Empresa Aragonesa* y *el Anuario de las Comarcas de Aragón*, publicado con carácter anual. También se continúa realizando anualmente el *programa de ayudas a la investigación*, en este año se han presentado seis proyectos con una dotación de 10.000 euros cada uno.

Uno de los objetivos marco de FUNDEAR establecido en los estatutos de la fundación es “publicar o dar difusión por cualquier medio a los trabajos que se realice, las conclusiones de los seminarios así como otros trabajos de interés para Aragón”. Por ello, FUNDEAR continúa esforzándose por divulgar todos los estudios llevados a cabo por y a través de ella. Se han realizado numerosas presentaciones ante los medios de comunicación de las distintas publicaciones y se han puesto a disponibilidad del usuario en la página web de la fundación. (www.fundear.es)

No hay mayor indicador de progreso que el propio cumplimiento de los objetivos marco establecidos en los estatutos de la fundación.

Por último, hay que mencionar el esfuerzo realizado en organizar periódicamente encuentros, seminarios y jornadas sobre temas relevantes. En concreto, este año se ha materializado con la realización de doce seminarios, la organización de la quinta edición del *Postgrado de Experto en Información Económica*, además de la organización y celebración del congreso *Administración local aragonesa en la Europa actual: una propuesta de futuro*, la colaboración en el VIII Congreso Nacional de Economía “Mercados globales e innovación económica” y en las “Jornadas sobre el agua”.

Esta evolución ascendente en la proyección de la Fundación Economía Aragonesa es el resultado del compromiso, el trabajo y la perseverancia de los patronos, del comité científico, del consejo asesor, y por supuesto, del personal de FUNDEAR.

José M^a Serrano Sanz
Director de Fundear

2 Información sobre fundear

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) fue constituida en Zaragoza en diciembre de 2001, siendo sus fundadores la Diputación General de Aragón, la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja y la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón. Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón (Orden de 6 de marzo de 2002, BOA nº 34 805/2002).

En 2004 se incorporó el Departamento de la Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón al Patronato de la Fundación.

2.1 Objetivos

De acuerdo con sus Estatutos, la Fundación Economía Aragonesa tiene por objeto:

- ⇒ Elaborar estudios sobre economía aragonesa y sobre el territorio aragonés, por iniciativa propia o por encargo.
- ⇒ Organizar y supervisar equipos de investigación solventes científicamente, que realicen trabajos sobre economía y de carácter territorial encargados a través de la Fundación.
- ⇒ Promover un debate informado sobre las alternativas a que se enfrenta la economía aragonesa y la política de organización del territorio. En especial organizará periódicamente encuentros, seminarios o jornadas sobre temas relevantes.
- ⇒ Publicar o dar difusión por cualquier medio a los trabajos que realice, las conclusiones de los seminarios así como otros trabajos de interés para Aragón.
- ⇒ Formar economistas especializados en temas relativos a la economía y política territorial aragonesa.

2.2 Órganos de gobierno

Patronato

Presidente: D. Amado Franco Lahoz, *Presidente del Consejo de Administración de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja.*

Vicepresidente: D. Tomás García Montes, *Director General de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón.*

Vocal: D. José Ángel Biel Rivera, *Vicepresidente y Portavoz del Gobierno de Aragón.*

Vocal: D. Alberto Larraz Vileta, *Consejero del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.*

Comité científico

D. José Luis García Delgado, *Catedrático de la Universidad Complutense.*

D^a Teresa García Milá, *Catedrática de la Universidad Pompeu Fabra*

D. Emilio Huerta, *Catedrático de la Universidad Pública de Navarra.*

D. José Luis Raymond, *Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona.*

D. Julio Segura Sánchez, *Catedrático de la Universidad Complutense.*

Consejo asesor

D. Francisco Bono Ríos, *Jefe del Gabinete de Estudios de la Dirección General de Ibercaja.*

D. Agustín García Inda, *Director de Cumplimiento Normativo de la Caja de Ahorros de la Inmaculada.*

D^a. Gemma Gareta Navarro, *Directora General de Presupuestos y Tesorería del Gobierno de Aragón.*

D. Rogelio Silva Gayoso, *Consejero de Política Territorial, Justicia e Interior del Gobierno de Aragón.*

Dirección

D. José M^a Serrano Sanz, *Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza.*

2.3 Personal

Ana Gómez Loscos, *Jefe de Estudios Económicos*

Vanessa Azón Puértolas, *Economista*

Ana Lázaro Cartiel, *Economista*

Carolina Sancho Brau, *Economista*

Marina Sopeña Escalona, *Economista*

Tatiana Labarta Lacasta, *Gerente*

Ana Galán Álvarez, *Secretaria Dirección y Administración*

María Teresa Hernández Muñoz, *Administración*

Rafael Abad Ruiz, *Informático*

2.4 Convenios suscritos

- ⊕ Programas, proyectos y actividades para un mejor conocimiento de la economía de la ciudad de Zaragoza. **Ayuntamiento de Zaragoza.**
- ⊕ Colaboración en formación de economistas. **Colegio de economistas de Aragón.**
- ⊕ Apoyo en la edición de la investigación acerca de los efectos económicos de la Expo Zaragoza 2008. **Consortio Expo Zaragoza 2008.**
- ⊕ Desarrollo de estudios y actuaciones territoriales en Aragón. **Diputación General de Aragón.**
- ⊕ Análisis del impacto económico de la Expo Zaragoza 2008 en Aragón. **Sociedad Expoagua.**
- ⊕ Apoyo al postgrado de información económica. **Savia Capital de Inversión.**
- ⊕ Intereses complementarios en el área del postgrado en información económica. **Federación de Asociaciones de Periodistas de España.**
- ⊕ Apoyo al postgrado de información económica. **Plataforma Logística de Zaragoza.**
- ⊕ Elaboración del informe económico de Aragón. **Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.**
- ⊕ Encargo del trabajo de investigación “La trayectoria del crecimiento de la economía aragonesa”. **Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA).**
- ⊕ Encargo del trabajo de investigación “Aragón y su futuro: Hacia una economía mas competitiva basada en la innovación y el conocimiento”. **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).**
- ⊕ Estudio sobre el sector de viviendas de turismo rural en Aragón. **Soc. de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés.**

- ⊕ Realización del estudio sobre el impacto económico del plan especial de depuración de aguas residuales en Aragón. **Instituto Aragonés del Agua.**

- ⊕ Realización de los trabajos necesarios para la elaboración y defensa del proyecto de candidatura de una exposición internacional en Zaragoza. **Consortio Pro-Expo 2008.**

- ⊕ Estudios económicos acerca de Aragón. **Diputación General de Aragón.**

- ⊕ Formación económica de profesionales en comunicación. **Asociación de la Prensa de Aragón.**

- ⊕ Universa-Prácticas. **Universidad de Zaragoza.**

- ⊕ Colaboraciones profesorado. **Universidad de Zaragoza.**

3 Actividades del año 2008



3.1 Ayudas a la investigación

Durante el año 2008, la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) ha realizado la sexta convocatoria de proyectos para financiar seis ayudas a la investigación con el fin de promover la elaboración de estudios que tengan como eje central la economía y el territorio de Aragón. La dotación ha ascendido a 10.000 euros por proyecto.

El Comité científico acordó otorgar las ayudas a los siguientes proyectos de investigación aragonesa:

⊕ Del atraso a la modernización: la evolución agraria en Aragón 1936-1986
Investigadores: *Vicente Pinilla y Ernesto Clar Moliner*

⊕ Las tablas de origen y destino del MIO de Aragón: una actualización.
Investigadores: *Luis Pérez y Pérez y Francisco Parra Rodríguez*

⊕ Los nuevos índices de competitividad internacionales.
Investigadores: *Ana Belén Gracia*

⊕ Evaluación de la performance social de las cooperativas y cajas de ahorros aragonesas.
Investigadores: *José Mariano Moneva, Fernando Llana, Chaime Marcuello, Ana Bellostas, Carmen Marcuello, Isabel Acero y Eduardo Ortas Fredes.*

⊕ Análisis y valoración financiera de la inversión socialmente responsable frente a la inversión tradicional en el contexto aragonés, español y europeo.
Investigadores: *M^a Sagrario Vargas, Luis Ferruz Agudo, Isabel Marco Sanjuán, Ángel J. Navarro Gomollón, Reyes Palá Laguna, Carlos J. Sanz Santolaria, Jose Luis Sarto Marzal, Aurora Sevillano Rubio, Luis A. Vicente Gimeno, Cristina Ortiz Lázaro, Laura Andreu Sánchez y Fernando Muñoz Sánchez.*

⊕ Jóvenes y mercado de trabajo en Aragón: actitudes ante la empresa.
Investigadores: *Raquel Ortega, Alfonso Jiménez, José Alberto Molina, José Ignacio Jiménez y Miriam Marcem.*

3.2 Estudios



Coyuntura

Financiación:

FUNDEAR

Objetivos del proyecto:

El conocimiento del entorno donde se mueve una determinada economía es un elemento fundamental que sirve de apoyo a la toma de decisiones de todos los agentes económicos, desde empresas a instituciones, incluyendo el gobierno. En el contexto regional, el mayor protagonismo de las CCAA en la economía española exige mejorar la calidad de la información de carácter regional. El traspaso de las competencias de gasto y el aumento de la corresponsabilidad fiscal abre un abanico de posibilidades para la política regional, cuyos responsables deben conocer la situación económica general. El área de coyuntura económica de Aragón de la Fundación Economía Aragonesa pretende contribuir a mejorar esta información a partir del desarrollo de los siguientes puntos que abarcan tanto aspectos formativos, como elaboración de instrumentos de seguimiento de la economía aragonesa:

1 Acercar el conocimiento de los aspectos metodológicos del análisis de coyuntura regional, mediante la celebración de seminarios, sesiones de trabajo y la colaboración con expertos nacionales.

2 Desarrollar herramientas fiables y estables de análisis de la coyuntura aragonesa.

3 Publicar trimestralmente un boletín de coyuntura con el fin de poner a disposición de los agentes económicos los principales indicadores coyunturales de la economía aragonesa. En el boletín trimestral se presentan los datos macroeconómicos más importantes para la economía aragonesa, además de las estimaciones del Índice Fundear, elaborado en la Fundación y que ayuda a completar el diagnóstico actual y a elaborar predicciones de crecimiento.

Informe de la empresa aragonesa 2008

Financiación:

FUNDEAR

Durante este año, la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) ha elaborado el Informe Anual de la Empresa Aragonesa, que recopila información acerca de la evolución de los principales indicadores demográficos, el análisis económico financiero e indicadores de innovación de la empresa aragonesa. Este proyecto iniciado en 2007, va a tener una continuidad anual.

Objetivos del proyecto:

El informe se estructura en tres apartados fundamentales, el primero, la dinámica empresarial, recoge el panorama de la especialización de la empresa aragonesa, la productividad aparente, y un resumen de las perspectivas empresariales para dar paso al análisis de la demografía, capital y densidad. La situación económico financiera de la empresa aragonesa se analiza en el tercer apartado dividiendo el estudio en indicadores contables, donde se estudia el balance y cuenta de pérdidas y ganancias por tamaños de empresa y por ramas de actividad; y en indicadores financieros que recapitulan los ratios calculados en la Central de Balances del Banco de España (CBBE) analizando la situación de las ramas de actividad aragonesas. En un último y cuarto apartado se incluyen anotaciones acerca de la adopción de nuevas tecnologías y la situación de la capacidad inventiva en Aragón.

Informe económico de Aragón 2007

Entidad contratante:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Objetivos del proyecto:

Tras cinco años de experiencia, en este 2008 la Fundación Economía Aragonesa por encargo del Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón ha vuelto a realizar el Informe Económico de Aragón 2007, en el marco de un convenio firmado por ambas entidades. Este proyecto incluye el diseño y elaboración de un cd con una útil y completa recopilación de estadísticas económicas.

El sector de las viviendas de turismo rural en Aragón

Entidad contratante:

Turismo de Aragón.

Objetivos del proyecto:

El sector de las viviendas de turismo rural está viviendo, tras un periodo de fuerte y rápida expansión en un contexto muy favorable, un marcado proceso de ajuste entre oferta y demanda que hace necesario profundizar en el conocimiento tanto de la estructura y funcionamiento del sector como de la respuesta cambiante de la demanda, con el fin de comprender el comportamiento actual del sector y establecer las expectativas de desarrollo a medio plazo. Con este fin, a través de este estudio, se pretende prestar especial atención al análisis de la evolución de la oferta en función de variables tales como la calidad de los establecimientos o el ámbito territorial de implantación, con el fin de verificar la hipótesis de que la inflexión en la demanda experimentada durante los últimos años por el sector es mayor en los segmentos de alojamiento de baja calidad y en ámbitos territoriales con menor desarrollo turístico. En cuanto al estudio de la demanda, se establece una adecuada segmentación de la clientela que utiliza este tipo de alojamiento turístico, atendiendo a su perfil socioeconómico, origen espacial y evolución reciente a lo largo de los últimos cinco años. Por último se estudiará el modo en el que se comercializa este tipo de alojamientos en el mercado.

El impacto económico de la Expo 2008

Entidad contratante:

Sociedad Expoagua.

Objetivos del proyecto:

La Exposición Zaragoza 2008 ha permitido un importante proceso de renovación urbana y modernización, así como un notable salto adelante en el conocimiento de la ciudad fuera de España. El proyecto va a tratar de resumir los principales rasgos de la muestra junto con los efectos estáticos y dinámicos, es decir, a corto y a largo plazo en el crecimiento económico de Aragón.

⊕ **Acciones en el marco del proyecto territorio:**

Las acciones en el marco del proyecto territorial son fruto de un Convenio de colaboración que tiene como objeto fijar las actuaciones a desarrollar durante el ejercicio 2008 entre el Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior, la Fundación Economía Aragonesa, la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja y la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón. Este convenio viene firmándose anualmente desde 2004, impulsa las acciones necesarias para la realización de estudios territoriales sobre Aragón y otras actuaciones que permitan el conocimiento y la difusión de la realidad territorial aragonesa.

Anuario de las Comarcas de Aragón 2008

Como en años anteriores, durante el año 2008 se ha elaborado un nuevo Anuario, consistente en la publicación de informes monográficos variados sobre la evolución socioeconómica de cada una de las comarcas. El objetivo sigue siendo, primero, introducir la referencia comarcal en todos los informes o debates sobre la economía aragonesa y, segundo, ofrecer un informe con valor científico al que puedan recurrir los estudiosos de la economía aragonesa.

Colaboraciones “territorio”

Congreso sobre “La administración local aragonesa en la Europa actual: una propuesta de futuro”

La Fundación Economía Aragonesa ha organizado en el mes de noviembre, en colaboración con el Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior, un Congreso sobre temas relacionados con la administración local, que ha incluido ponencias, mesas redondas, reuniones y seminarios, contando con la participación de profesionales de prestigio internacional de diferentes disciplinas, todas ellas relacionadas con la administración local y la vertebración territorial.

Observatorio comarcal

Se ha colaborado en el apoyo técnico que, desde la Universidad de Zaragoza, se ha prestado para la implantación de un “Sistema de Información Comarcal”, incluyendo los instrumentos informáticos de recogida de información y el análisis de los datos.

Investigaciones “territorio”

La Fundación Economía Aragonesa, en colaboración con el Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior, y en línea con otros trabajos ya publicados anteriormente ha desarrollado las siguientes investigaciones:

- ⊕ **Tendencias recientes en la evolución de la población de las comarcas aragonesas: el problema de las comarcas demográficamente regresivas (2000-2007)**

Luis Antonio Saez (*dir.*)(*Universidad de Zaragoza*)

- ⊕ **Ley de financiación de las comarcas**

Antonio Embid Irujo (*Universidad de Zaragoza*)

- ⊕ **Fortaleciendo el proceso de comarcalización: más competencias, más autonomía y más solidaridad**

Julio López Laborda (*Universidad de Zaragoza*)

3.3 Publicaciones

En 2008, FUNDEAR ha continuado la serie de “**Libros Fundear**” alcanzando el número 8 de su colección.

En cuanto a los “**Anuarios**”, FUNDEAR elabora tres informes complementarios que recogen información económica, territorial y empresarial de la región. En 2005 se publicó el primer *Anuario de las Comarcas Aragonesas*, en colaboración con profesores de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de presentar información socioeconómica que ayude identificar y caracterizar a las comarcas. Además, Fundear ha vuelto a elaborar el *Informe Económico de Aragón 2007*, siendo ya el cuarto de la serie realizado en la Fundación, con la colaboración de la Cámara de Comercio, que además del libro en sí incorpora un cd detallado con los principales datos coyunturales y estructurales de la economía aragonesa. Ya en su segundo año de andadura, en 2008 se llevó a cabo la realización de la publicación, el *Anuario de la empresa aragonesa*, con la que se pretende realizar un análisis anual del tejido empresarial de la región.

Asimismo los “**Documentos de trabajo**”, fruto tanto de trabajos internos de FUNDEAR como de las convocatorias de investigación, superan ya el número 50 de la colección.

Otra de las publicaciones ya consolidadas en la Fundación es la edición trimestral de “**Coyuntura aragonesa**”, una publicación inaugurada en 2004, que pretende mejorar el conocimiento y dar una extensa visión de la realidad económica regional desde un punto de vista coyuntural. A lo largo del año 2008 se han publicado 4 nuevos boletines, en los que esporádicamente se han introducido “estudios monográficos”.

3.3.1 Anuarios

⊕ Informe económico de Aragón 2007

El Informe Económico de Aragón 2007, así como el CD con los principales datos estadísticos de la economía aragonesa, se encuentran disponibles en la página web de FUNDEAR <http://www.fundear.es> y en la página web de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza <http://www.camarazaragoza.com>.

⊕ Anuario de la Empresa Aragonesa 2008

El informe anual de la empresa aragonesa 2008 se encuentra disponible en la página web de FUNDEAR <http://www.fundear.es>

⊕ Anuario de las Comarcas de Aragón 2008

El anuario de las Comarcas de Aragón 2008 forma parte del proyecto Territorio de la Fundación Economía Aragonesa. Ha sido realizado por Pedro García Castillo (Universidad de Zaragoza), Luis Lanaspá Santolaria (Universidad de Zaragoza) y Fernando Sanz Gracia (Universidad de Zaragoza). Se encuentra disponible en la página web de FUNDEAR <http://www.fundear.es>

3.3.2 Boletín Coyuntura Aragonesa

En 2008 se publicaron cuatro nuevos números del boletín de coyuntura de FUNDEAR.

Coyuntura aragonesa nº 17 | Invierno 2007-2008

Coyuntura aragonesa nº 18 | Primavera 2008

Coyuntura aragonesa nº 19 | Verano 2008

Coyuntura aragonesa nº 20 | Otoño 2008

3.3.3 Libros FUNDEAR

⊕ **Mercados locales de trabajo en Aragón**

M^a Pilar Alonso, Asunción Belmonte, Pilar Gargallo y Manuel Salvador

Resumen:

Uno de los elementos que con más fuerza está influyendo en la actual configuración de la organización territorial es, sin duda, la movilidad de la población, y en particular los desplazamientos por motivos laborales. Se configuran una serie de áreas funcionales interrelacionadas internamente, con fuertes flujos de movilidad laboral cotidiana. La población construye sistemas de lugares, organizados en función de su actividad. Los límites administrativos municipales cada vez se adecuan menos al espacio donde se mueven cotidianamente los individuos.

En este estudio se analiza la movilidad laboral en Aragón, determinando los mercados laborales locales enmarcados en su territorio. Para ello se ha desarrollado una metodología estadística de delimitación de mercados utilizando información censal sobre los flujos y tiempos de desplazamiento. Como resultado se han obtenido 28 mercados, en los que se realiza un estudio sobre sus patrones de movilidad. El trabajo llevado a cabo proporciona información muy útil a la hora de diseñar políticas que aumenten la calidad de vida de los ocupados de la Comunidad aragonesa.

⊕ **La atención primaria en Aragón**

Olga Urbina (dir.)

Resumen:

El objetivo de esta investigación es medir la eficiencia de la atención primaria aragonesa, para establecer mejoras en su gestión y analizar la influencia de factores externos sobre el funcionamiento de los centros.

En el trabajo se analiza el estado actual de la sanidad en la Comunidad Aragonesa, se aplica un análisis envolvente de datos (DEA) para medir la eficiencia de los centros. Los resultados de eficiencia nos indican que el 44,6% de los centros son eficientes en el uso de sus recursos y no se aprecian diferencias entre provincias. En esta

investigación, se presenta un análisis de *Benchmarking* que puede ayudar a los centros de salud a determinar cuál es el centro eficiente que pueden utilizar como referencia para mejorar su funcionamiento. Por último, se ha analizado la influencia de las variables del entorno: edad, dispersión geográfica de la población y proporción de inmigrantes. Este segundo método nos permitió calcular el nivel de eficiencia ajustado por las variables externas y, aunque ha aumentado el número total de centros eficientes, no se ha incrementado el nivel de eficiencia.

⊕ **El teletrabajo: efectos en la conciliación de la vida familiar y laboral**

Manuela Pérez Pérez (dir.)

Resumen:

La conciliación de la vida familiar (personal) y laboral de las/os trabajadoras/es se ha convertido en los últimos años en un tema de candente actualidad. Cada vez más, un mayor número de familias demandan a las empresas mayor flexibilidad para poder compaginar su trabajo laboral con la atención familiar, ya sea de niños o de mayores. La creciente extensión de las familias donde los dos cónyuges trabajan, así como el aumento de familias monoparentales (madre o padre con hijos) ha llevado en la necesidad de desarrollar una serie de medidas de ayudas para sobrellevar las responsabilidades familiares. Así pues, la conciliación familiar-laboral se ha convertido en un tema de debate tanto para los gobiernos, como para las empresas y las propias familias e incluso la comunidad científica.

En este trabajo se analiza la necesidad de flexibilidad de los empleados públicos aragoneses de la Diputación General de Aragón (DGA) para conciliar su vida personal/familiar y profesional, así como la percepción o aptitud que tienen hacia el teletrabajo como herramienta para alcanzar dicha flexibilidad.

A continuación se ofrece título, autores y un resumen de los documentos de trabajo publicados en el año 2008. Al final de esta Memoria figura un listado detallado de documentos de trabajo publicados por FUNDEAR. Todos ellos se encuentran disponibles en la página web de FUNDEAR.

3.3.4 Documentos de trabajo

Documento de Trabajo 44/2008

Nivel educativo y formación en el empleo de la población activa en Aragón

Autores: Inmaculada García Mainar, *Universidad de Zaragoza*
Víctor Manuel Montuenga Gómez, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

La educación en la escuela y la formación en el puesto de trabajo potencian e incrementan el capital humano de los individuos y, por consiguiente, su productividad. Esta mejora en la productividad es beneficiosa para todos los agentes económicos: empresas, trabajadores, sector público y la sociedad en su conjunto. En este trabajo hemos realizado, primeramente, un análisis descriptivo con el objeto de tener un mayor conocimiento de la situación actual en Aragón con respecto a las variables de nivel educativo y formación de la población activa, comparándola con la del agregado nacional. La principal conclusión que hemos obtenido es que el capital humano de los trabajadores aragoneses está más desarrollado que en el conjunto español. Seguidamente, hemos llevado a cabo estimaciones con técnicas econométricas rigurosas para investigar diversos aspectos vinculados con la acumulación de capital humano. En primer lugar, qué características de los trabajadores y del puesto de trabajo son consideradas que influyen en la decisión de recibir algún tipo formación y en qué cuantía. En segundo lugar, hemos examinado los efectos de la adquisición de educación y formación sobre la búsqueda de empleo de los trabajadores en Aragón teniendo en cuenta otros condicionantes. Respecto de los primeros, hemos hallado que los trabajadores temporales, los extranjeros, las mujeres y los parados son más proclives a participar en cursos de formación, al igual que los más jóvenes, los de mayor nivel educativo y los que están en trabajos no manuales. Respecto de la búsqueda de empleo, realizar cursos formativos estimula el proceso de búsqueda. En Aragón, la participación en cursos educativos y formativos es superior a la media nacional, mientras que existen menos incentivos a la búsqueda de otro empleo.

Documento de Trabajo 45/2008

Tributación ambiental: el caso del agua en Aragón

Autores: Anabel Zárate, *Universidad de Zaragoza*
Jaime Vallés, *Universidad de Zaragoza*
M. Carmen Trueba, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

El objetivo de este trabajo ha sido conocer, por primera vez para España, como el Canon de saneamiento autonómico que grava las aguas residuales y las tasas municipales que gravan el suministro de agua influyen en la demanda de agua en la industria aragonesa, junto con otras variables económicas y financieras de las empresas incluidas en la muestra. Para ello, hemos estimado un modelo en logaritmos con datos de panel para el periodo 2002-2003. Los resultados muestran que tanto el Canon de Saneamiento como la Tasa de abastecimiento desincentiva el consumo de agua en la industria aragonesa, si bien el menor consumo parece debido al Canon, más que al coste del agua para las empresas. Esto es así, puesto que la demanda de agua se muestra claramente inelástica respecto al precio o tasa (incluso es menos elástica que la demanda de agua para usos agrícolas o residenciales), lo cual puede deberse al acceso a título gratuito al agua en aquellos casos en que las empresas se autoabastecen, a la escasez o ausencia de sustitutivos próximos en muchos de los usos del agua, y al reducido coste de dicho recurso. Por el contrario, los valores obtenidos para la elasticidad de la demanda de agua frente al impuesto ecológico que grava el impacto ambiental que provoca el consumo de agua se encuentran entre los valores superiores del rango de estimaciones disponibles para la elasticidad-precio de los consumos agrícolas o residenciales.

Documento de Trabajo 46/2008

La imagen corporativa de las entidades financieras en Aragón

Autores: Eva Martínez Salinas, *Universidad de Zaragoza*
Teresa Montaner Gutiérrez, *Universidad de Zaragoza*
José Miguel Pina, *Universidad de Zaragoza*
Rafael Bravo Gil, *Universidad de Zaragoza*
Isabel Buil Carrasco, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

El sector financiero se ha caracterizado siempre por ser uno de los más dinámicos de toda la economía. Los cambios acaecidos en los últimos años, relativos a la liberalización del sector y a los cambios tecnológicos, han provocado un entorno competitivo muy diferente al de hace tan solo unas décadas. Todo ello ha llevado a dar una mayor importancia a gestión de la imagen corporativa, que permita conseguir a la entidad una ventaja competitiva sostenible. Por esta razón, el objetivo principal de este proyecto de investigación es el análisis de la imagen corporativa de las entidades financieras en Aragón. Este objetivo implica el desarrollo de una escala adecuada para su medición, así como un estudio comparativo de la imagen entre las entidades con mayor relevancia en las capitales aragonesas. Para llevar a cabo el análisis, se ha realizado una encuesta en las tres capitales de provincia, y entre los resultados obtenidos, cabe resaltar que la imagen corporativa es un constructo formado por cinco dimensiones: servicios, personal, localización, responsabilidad social e impresión global. En general, la percepción de los consumidores analizados hacia todas las entidades es positiva, a pesar de que existen diferencias entre ellas en cada una de las dimensiones. Las mayores diferencias se observan entre las entidades locales consideradas, Ibercaja y CAI con las mejores puntuaciones, y el resto de entidades con puntuaciones más bajas. La escala desarrollada permitirá a las entidades disponer de un adecuado instrumento de análisis de su imagen corporativa, así como ofrecer una herramienta de gestión de la imagen que le permita diferenciarse de su competencia.

Documento de Trabajo 47/2008

Efectos de la inmigración sobre el empleo en Aragón

Autores: Angelina Lázaro Alquezar, *Universidad de Zaragoza*
Antonio Sánchez Sánchez, *Universidad de Zaragoza*
Blanca Simón Fernández, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

La inmigración constituye uno de los temas más importantes en la economía global contemporánea. El fenómeno migratorio en España y en Aragón es reciente pero intenso, lo que explica la escasez de trabajos empíricos y la preocupación creciente por comprender el fenómeno migratorio y sus consecuencias. En este Informe se abordan ambos extremos. Primero, se plantea si la presencia de extranjeros ha producido un efecto desplazamiento de los trabajadores nativos de sus puestos de trabajo o si ha dificultado la búsqueda de empleo entre los desempleados, en el periodo 2006-2007. A través de un modelo de regresión logística

binomial y adoptando dos unidades muestrales, individuos y provincias, las diferentes estimaciones efectuadas indican el impacto no negativo de la inmigración en el mercado de trabajo de nuestro país: a mayor presencia de inmigrantes resulta menor la probabilidad de perder el empleo o mayor la probabilidad de encontrarlo entre los desempleados. Así que los trabajadores inmigrantes pueden haber sido complementarios de los nativos, más que sustitutivos. En segundo lugar, se examinan los factores relevantes que explican la elección de las 33 comarcas aragonesas como lugar de destino de la población inmigrante. A través de varias especificaciones econométricas, se incorporan las variables explicativas tradicionales de la elección de un territorio por parte de los inmigrantes junto con las redes sociales. Los resultados confirman que la renta per cápita, la contratación laboral a extranjeros y las redes sociales explican más del 70% de la presencia de población extranjera en las comarcas aragonesas en 2006.

Documento de Trabajo 48/2008

Fomento del turismo en las comarcas aragonesas y TIC

Autores: M. Victoria Sanagustín Fons, *Universidad de Zaragoza*
Esther Puyal Español, *Universidad de Zaragoza*
José Antonio Moseñe Fierro, *Universidad de Zaragoza*
Jesús Manuel Tricas Oliván, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

La finalidad de este proyecto es analizar la situación actual socioeconómica y comunicacional en el entorno de las empresas de turismo rural en las comarcas aragonesas para detectar las necesidades de las empresas y poder diseñar desde las mismas una herramienta que, siguiendo las teorías de la sociología y economía de las organizaciones y de la comunicación, permita mejorar su rendimiento y expectativas para el futuro. Pretendemos pues diseñar una Plataforma Virtual para la gestión de una organización en red compuesta por las microempresas dedicadas al turismo rural en las comarcas de Aragón. Ésta debería ayudar al desarrollo y articulación de la actividad turística por medio de una mejor gestión de la comunicación, una política de formación basada en el reciclaje permanente, y un aprovechamiento conjunto de los recursos turísticos. El entorno de las empresas en la actualidad es complejo y está determinado por las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente Internet. Con esta propuesta queremos utilizar la Plataforma Virtual diseñada como un elemento dinamizador de las empresas de turismo de las comarcas aragonesas. De tal forma, que se promueva un proceso de colaboración entre instituciones

públicas y el sector privado para potenciar proyectos innovadores y competitivos. Como consecuencia de esta colaboración se abren nuevas posibilidades para asentar el capital humano y el talento en las zonas rurales, aspecto este último fundamental para alcanzar los objetivos de progreso del entorno rural.

Documento de Trabajo 49/2008

Envejecimiento de la población y dependencia: la distribución intrafamiliar de los cuidados a mayores

Autores: José Alberto Molina, *Universidad de Zaragoza*
Joaquín Andaluz, *Universidad de Zaragoza*
José Ignacio Giménez, *Universidad de Zaragoza*
Miriam Marcem, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

La información sobre la oferta y demanda de cuidados a ancianos constituye un elemento indispensable para que el nuevo Sistema Nacional de Atención a las Personas Dependientes (SND) mejore el modo en que se satisfacen las necesidades asistenciales de las personas mayores dependientes. En esta investigación, nos centramos en el análisis de los factores que determinan la oferta de cuidados a personas adultas y las necesidades o demandas de dicha población comparando España y Aragón. Para aportar esta doble evidencia empírica utilizamos los datos de empleo del tiempo diario disponible provenientes de la reciente Encuesta de Uso del Tiempo en España (2002-2003). Respecto a la oferta de cuidado de adultos, constatamos que las variables que generan diferencias significativas entre Aragón y España son el tipo de familia (monoparental) y estado laboral de los individuos. En cuanto a la probabilidad de recibir ayudas, observamos que las familias en el resto de CCAA muestran una mayor probabilidad que en Aragón, siendo las personas casadas y aquellos con peor estado de salud de algún miembro de la familia las variables en las que se concentran las diferencias significativas entre Aragón y España.

El aeropuerto de Zaragoza. Una visión espacial, económica y funcional

Autores: Ana Isabel Escalona, *Universidad de Zaragoza*
Jaime Sanau, *Universidad de Zaragoza*
Agustín Gámir, *Universidad Carlos III*
Emilio Larrodé, *Universidad de Zaragoza*
David Ramos, *Universidad de Salamanca*

Resumen:

Este documento presenta una síntesis de los resultados del proyecto “Terminales para el transporte internacional en Aragón. Análisis espacial, económico y funcional del aeropuerto de Zaragoza”. Los objetivos planteados eran los siguientes: Analizar el aeropuerto de Zaragoza como nudo de transporte internacional de viajeros y mercancías desde el punto de vista espacial, económico y funcional; entender las estrategias, prácticas y principios que subyacen en el uso del aeropuerto de Zaragoza como nudo internacional y aportar elementos de reflexión en el debate sobre la eficiencia, calidad y sostenibilidad del transporte aéreo en Zaragoza y Aragón. Los resultados muestran que el aeropuerto de Zaragoza contribuye de forma razonablemente eficiente a satisfacer la demanda de movilidad por vía aérea de la población de su entorno más y menos cercano. En relación con el transporte de mercancías, se evidencia la necesidad de mejorar los servicios a las empresas que intervienen en las actividades de carga para diferenciarse de otros aeropuertos competidores, recuperar parte de la carga regional evadida o que se transporta por otros aeropuertos y captar carga de regiones distintas. En la conclusión se invita a los poderes públicos a realizar una gestión responsable de la demanda de movilidad de viajeros y mercancías, como principal reto en el camino de la sostenibilidad del transporte del aeropuerto de Zaragoza.

El mercado inmobiliario y las hipotecas en Aragón

Autores: Luis Alberto Fabra, *Universidad de Zaragoza*
Alfredo Bachiller, *Universidad de Zaragoza*
María Duque, *Universidad de Zaragoza*
Anabel Castán Ordóñez, *Universidad de Zaragoza*
Tomás Martínez Vera, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

Este trabajo constituye una amplia radiografía del mercado inmobiliario e hipotecario aragonés, a través del análisis de los datos de las escrituras de compraventa de bienes inmuebles y constituciones de hipoteca depositadas en los Registros de la Propiedad, por un lado, y de las Cuentas Anuales de las empresas mercantiles del sector inmobiliario depositadas en los Registros Mercantiles de Aragón, por otro lado. Con ello se han obtenido resultados del mercado inmobiliario y del mercado hipotecario en Aragón, con series trimestrales de un amplio conjunto de relevantes variables que van desde el año 2003 hasta el tercer trimestre de 2007. Asimismo, se ha analizado la actividad mercantil inmobiliaria a través del análisis de las cuentas anuales de empresas del sector en Aragón, contemplando el periodo 2000-2005. En general se observa cómo el mercado inmobiliario aragonés ha sido uno de los que ha contado con un mayor grado de actividad e intensidad durante los últimos años en España. Los resultados presentados durante los últimos trimestres en sus variables más relevantes parecen mostrar un cambio de tendencia, dando lugar a un mayor grado de incertidumbre con respecto a un sector de actividad con tanta relevancia, tanto para los ciudadanos, como para un amplio y relevante sector empresarial, como son fundamentalmente el sector financiero y el sector inmobiliario. Esta circunstancia hace si cabe más interesante el estudio presentado.

3.4 Cursos y congresos

3.4.1 Seminarios

En el culminado año 2008, FUNDEAR ha sido ente organizativo de varios “Seminarios de investigación”; al igual que años anteriores estos seminarios han tratado sobre temas relevantes para la economía regional, posibilitando una excelente formación económico-regional y constituyendo un apoyo a los proyectos que se están desarrollando para FUNDEAR.

6 de Febrero

“La imagen corporativa de las entidades financieras en Aragón”

Ponente: Teresa Montaner (*Universidad Zaragoza*)

14 de Febrero

“¿Existe riesgo de exclusión financiera en los municipios aragoneses de rentas bajas?”

Ponente: Jaime Gómez (*Universidad de Zaragoza*)

21 de Febrero

“Instrumentos para la estimación del sector exterior”

Ponente: Esther Gordo (*Banco de España*)

26 de Febrero

“Tributación ambiental: el caso del agua en Aragón”

Ponente: Anabel Zárte (*Universidad de Zaragoza*)

12 de Marzo

“Nivel educativo y formación en el empleo de la población activa en Aragón”

Ponente: Inmaculada García Mainar (*Universidad de Zaragoza*)

2 de Abril de 2008

“Envejecimiento de la población y dependencia: la distribución intrafamiliar de los cuidados a mayores”

Ponente: Miriam Marcem (*Universidad de Zaragoza*)

9 de Abril

"El teletrabajo: efectos en la conciliación de la vida familiar y laboral"

Ponente: Manuela Pérez (*Universidad de Zaragoza*)

16 de Abril

"Estudio de la atención primaria en Aragón"

Ponente: Olga Urbina (*Universidad de Zaragoza*)

30 de Abril

"Efectos de la inmigración sobre el empleo en Aragón"

Ponente: Angelina Lázaro Alquezar (*Universidad de Zaragoza*)

7 de Mayo

"Movilidad laboral y mercados de vivienda en Aragón"

Ponente: M^a Pilar Alonso Logroño (*Universidad de Zaragoza*)

28 de Mayo

"Características generales de la Central de Balances del Banco de España"

Ponente: Ana Esteban y Joaquín Rivero (*Banco de España*)

22 de Octubre

"Crisis financiera: la historia de muchos excesos"

Ponente: Pilar Olivares Olivares y M^a José Villacampa Royo (*Analistas de Mercado de Capitales. Ibercaja*)

3.4.2 Postgrados

Postgrado de Experto en Información Económica (5ª Edición)

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) y la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) han colaborado por quinto año consecutivo en la elaboración del título universitario de postgrado “Experto en Información Económica”, que se desarrolla entre Noviembre de 2008 y Junio de 2009 y que cuenta con el patrocinio de la Plataforma logística de Zaragoza (Pla-Za) y SAVIA Capital Inversión. El título ya fue reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza según acuerdo del Consejo de Gobierno (8/julio/2003).

El curso tiene como objeto contribuir a mejorar la preparación académica de los profesionales de esta crucial función social. El curso consta de 250 horas lectivas: 112 de docencia presencial y 138 de docencia no presencial, impartida por internet. El programa se estructura como sigue.

PROGRAMA PRESENCIAL

Parte I. Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis.

Parte II. La empresa y su análisis contable.

Parte III. La economía española en el marco de la Unión Europea.

PROGRAMA VIRTUAL

Parte I. Actividad Económica.

Parte II. Empresas y Sectores Productivos.

Parte III. Mercados de Factores.

Parte IV. Sector Público y Sector Exterior.

Parte V. La Política Económica.

3.5 Otras actividades

Página web

FUNDEAR está presente en la web en la dirección <http://www.fundear.es>. En esta página se ofrece una amplia y variada información tanto institucional como sobre las actividades y proyectos que se desarrollan en el seno de FUNDEAR (convocatorias de investigación, proyectos en curso y finalizados, publicaciones, seminarios y eventos, situación coyuntural y estructural de la economía aragonesa, noticias sobre las actividades de la Fundación...). Desde esta dirección se puede acceder además a las bases de datos de economía aragonesa, tanto a un listado con enlaces a organismos oficiales que facilitan este tipo de datos como a las bases propias con las que cuenta FUNDEAR: Investigaciones sobre economía aragonesa e Investigaciones sobre economía regional y urbana. A lo largo del año 2008 se trabajó en la mejora del diseño de la página web.

Investigaciones en economía aragonesa

La base de datos de investigaciones en economía aragonesa contiene referencias de artículos de publicaciones periódicas, monografías, informes técnicos, actas de congresos, etc. sobre economía aragonesa.

Investigaciones en economía regional y urbana

La base de datos de investigaciones en economía regional y urbana contiene referencias de artículos de publicaciones periódicas principalmente sobre temas de economía regional, economía urbana y geografía económica. La consulta de esta base de datos incluye las referencias específicas al caso de Aragón que aparecen en la base de datos de investigaciones sobre economía aragonesa.

Colaboraciones

Fundear ha colaborado durante el año 2008 en la organización del Congreso Nacional de Economía “Mercados globales e innovación económica” que se celebró en Zaragoza del 19 al 21 de noviembre. Asimismo patrocinó, junto con el Departamento de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza, las Jornadas sobre el Agua que tuvieron lugar en el Centro de Documentación del Agua y el Medio Ambiente de Zaragoza del 1 al 3 de octubre de 2008.

4 Colaboradores externos

Las actividades de la Fundación no habrían sido posibles si ésta no hubiera contado con la colaboración profesional de muchas personas que han participado en sus actividades ejerciendo de profesores en los cursos organizados, conferenciantes en los seminarios o investigadores en los proyectos aceptados o promovidos por FUNDEAR. A todos ellos deseamos dejar aquí constancia pública de nuestro agradecimiento.

- ⊕ José Aixalá, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Nuria Alcalde Fradejas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ César Alierta, *Presidente de Telefónica*
- ⊕ José Antonio Alonso, *Universidad Complutense de Madrid*
- ⊕ Pilar Arévalo, *CAP*
- ⊕ Alfredo Bachiller, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ M^a Asunción Belmonte San Agustín, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Eduardo Bandrés, *Presidente del Real Zaragoza*
- ⊕ Jesús Banegas, *Presidente AETIC*
- ⊕ Ángel Berges, *Universidad Autónoma de Madrid*
- ⊕ Cristina Bernad, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Ana Bellostas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Juan Camón, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ José Ramón Cancelo, *Catedrático de la Universidad de La Coruña*
- ⊕ Albert Carreras de Odriozola, *Universidad Pompeu Fabra*

- ⊕ Luis Vicente Casaló Ariño, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Santiago Coello, *Presidente SAVIA*
- ⊕ Vicente Cóndor, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Antón Costas, *Presidente del Consejo Endesa Cataluña*
- ⊕ Alfredo Cristóbal Cristóbal, *Subdirector General de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística*
- ⊕ Eduard Cristóbal Fransi, *Universidad de Lleida*
- ⊕ Álvaro Cuervo, *Universidad Complutense de Madrid*
- ⊕ Ángel de la Fuente, *Vicedirector del Instituto de Análisis económico del CSIC*
- ⊕ Manuel de Ramón, *Radio Nacional*
- ⊕ Natalia Dejo Oricain, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Rosa del Río, *Grupo Nuevo Lunes*
- ⊕ Vidal Díaz de Rada, *Universidad Pública de Navarra*
- ⊕ Rosa Duarte Pac, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ José Julián Escario Gracia, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Pilar Espadero, *FEDEA*
- ⊕ Amancio Fernández, *ABC*
- ⊕ Carlos Flavián Blanco, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Lucio Fuentelsaz, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ María Dolores Gadea Rivas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Carmen Galvez Górriz, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ José García Abad, *Grupo Nuevo Lunes*
- ⊕ Nieves García Casarejos, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Javier García de la Vega, *Antena 3 T.V.*
- ⊕ José Luis García Delgado, *Universidad Complutense de Madrid*
- ⊕ Juan Ramón García, *FEDEA*
- ⊕ Inmaculada García, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ José Antonio García-Cruces, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Pilar Gargallo Valero, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Xavier Gil Pecharromán, *Datadiar*
- ⊕ Rafael Giménez Capdevila, *Universidad Politécnica de Cataluña*
- ⊕ Jaime Gómez, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Fernando González Urbaneja, *Onda Cero*
- ⊕ Ana Belén Gracia, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Miguel Guinaliú Blasco, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Mariano Guindal, *La Vanguardia*

- ⊕ Raquel Gurrea Sarasa, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ José A.Herce, *CAP*
- ⊕ Alejandro Hernández Trasobares, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ José María Hidalgo, *Secretario General de Comisiones Obreras*
- ⊕ Juan Carlos Jiménez Jiménez, *Universidad de Alcalá*
- ⊕ Keith Jonson, *Wall Street Journal*
- ⊕ Antonio Javier Lacosta Aragüés, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Ana C.Laliena, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Alberto Larraz, *Consejero de Economía. Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón*
- ⊕ Ángel Laso, *ABC*
- ⊕ Rafael Lorenzo García, *Consejero General de la ONCE*
- ⊕ Javier Lozano Velásquez, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Juan Maícas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Chaime Marcuello, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Carmen Marcuello, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Concha Martín, *El País*
- ⊕ José Antonio Martínez Serrano, *Universidad de Valencia*
- ⊕ Matilde Mas Ivars, *Universidad de Valencia e Investigadora de IVIE*
- ⊕ José Alberto Molina, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ José Mariano Moneva, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Antonio Montañés, *Catedrático de la Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Jesús Morte, *Presidente de CREA*
- ⊕ Cándido Muñoz Ciudad, *Universidad Complutense de Madrid*
- ⊕ Juan Navarro, *Reuters en España*
- ⊕ Miguel Angel Noceda, *APIE*
- ⊕ Emilio Ontiveros, *Consejero Delegado de AFI*
- ⊕ Marcelino Oreja, *Presidente de FCC*
- ⊕ Eduardo Ortas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Federico Pablo Martí, *Universidad de Alcalá*
- ⊕ Sergio Palomas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Eva Pardos, *Directora General de Política Económica del Gobierno de Aragón*
- ⊕ Marcos Peña, *Presidente Consejo Económico y Social*
- ⊕ Gabriel Pérez Quirós, *Universidad de Alicante y economista en el servicio de estudios del Banco de España*
- ⊕ Luis Pérez y Pérez, *CITA*

- ⊕ Carlos Albert Pérez, *IVIE*
- ⊕ Francisco Pérez, *IVIE*
- ⊕ Vicente Pina, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Luis A Puch, *FEDEA*
- ⊕ Borja Puig de la Bellacasa, *Dircom*
- ⊕ Marisa Ramirez Alerón, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Juan Rivero Lamas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Ignacio Rodríguez Teubal, *CAP*
- ⊕ Jorge Rosell Martínez, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Rafael Rubio, *Inversión*
- ⊕ Marcela Sabaté, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Carlos Salas, *El economista*
- ⊕ Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Jaime Sanaú Villarroya, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Antonio Sánchez, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Esteve Sanromá, *Universidad de Barcelona*
- ⊕ Marcos Sanso, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Teresa Santero, *Directora de Política Económica del Gobierno de Aragón*
- ⊕ Ignacio Santillana, *Director General de Prisa*
- ⊕ Simón Sosvilla Rivero, *Universidad Complutense de Madrid e Investigador de FEDEA*
- ⊕ Isabel Sanz, *Universidad de Zaragoza*
- ⊕ Juan Soto, *Presidente de Hewlett Packard*
- ⊕ Manuel Teruel, *Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza*
- ⊕ Aurelio Menéndez, *Socio-Presidente de Uría Menéndez*
- ⊕ Alberto Valverde, *Cambio 16*
- ⊕ José Villaverde Castro, *Universidad de Cantabria e Investigador de Funcas*
- ⊕ Diego Vizcaíno Delgado, *CAP*

5 Relación de publicaciones

FUNDEAR

5.1 Libros FUNDEAR

Libro 1. Comarcas, calidad de vida y vertebración del territorio. Logros y retos del proceso de comarcalización.

Ángela López Jiménez (dir.)

Libro 2. La inmigración en la economía aragonesa. Dos estudios

Varios autores

Libro 3. Aragón y su futuro: hacia una economía más competitiva basada en la innovación y el conocimiento

Simon Sosvilla Rivero (dir.)

Libro 4. La trayectoria de crecimiento de la Economía Aragonesa (1985-2005)

Francisco Pérez, Jaime Sanaú y Carlos Albert

Libro 5. Innovaciones en política territorial. Comarcas y otras experiencias internacionales de cooperación intermunicipal

Varios Autores

Libro 6. Mercados Locales de trabajo en Aragón

Mª Pilar Alonso, Asunción Beamonte, Pilar Gargallo y Manuel Salvador

Libro 7. La atención primaria en Aragón

Olga Urbina (dir.)

Libro 8. El teletrabajo: efectos en la conciliación de la vida familiar y laboral

Manuela Pérez Pérez (dir.)

5.2 Anuarios

Informe económico de Aragón.

Informe Económico de Aragón 2003

Informe Económico de Aragón 2004

Informe Económico de Aragón 2005

Informe Económico de Aragón 2006

Informe Económico de Aragón 2007

José María Serrano Sanz (dir), Ana Gómez Loscos. Jaime Sanaú Villarroya, Vanessa Azón Puértolas, Ana Lázaro Cartiel y Marina Sopeña Escalona

Anuario de las comarcas de Aragón

Anuario de las comarcas 2005

Anuario de las comarcas 2006

Anuario de las comarcas 2007

Anuario de las comarcas 2008

Pedro García Castrillo, Luis Lanaspá Santolaria y Fernando Sanz Gracia

Anuario de la Empresa Aragonesa

Anuario la Empresa Aragonesa 2007

Anuario de la Empresa Aragonesa 2008

Lucio Fuentelsaz y Carolina Sancho

5.3 Documentos de trabajo

DT 1/2003 Aproximación a los servicios a empresas en la economía aragonesa.

Eva Pardos y Ana Gómez Loscos

DT 2/2003 Índice Fundear: un sistema de indicadores sintéticos de coyuntura para la economía aragonesa.

María Dolores Gadea Rivas, Antonio Montañés Bernal y Domingo Pérez Ximénez de Embún

DT 3/2003 Servicios a empresas y empleo en Aragón.

M^a Cruz Navarro Pérez, Eva Pardos y Ana Gómez Loscos

DT 4/2003 Los servicios a empresas en la estructura productiva aragonesa.

Eva Pardos y Ana Gómez Loscos

DT 5/2004 La localización de los servicios empresariales en Aragón. Determinantes y efectos.

Eva Pardos, Fernando Rubiera Morollón y Ana Gómez Loscos

DT 6/2004 Factores de localización y tendencia de población en los municipios aragoneses

Luis Lanaspá, Fernando Pueyo y Fernando Sanz

DT 7/2004 Determinantes del crecimiento económico. La interrelación entre el capital humano y tecnológico en Aragón

Blanca Simón Fernández y otros

DT 8/2004 Determinantes de la siniestralidad laboral

Inmaculada García y Víctor Manuel Montuenga

DT 9/2004 Evolución y perspectivas de la productividad en Aragón

Marcos Sanso Frago, Pedro García y Fernando Pueyo

DT 10/2004 Las razones del saldo de comercio exterior: competitividad versus ventaja comparativa

Carmen Fillat Castejón y Carmen López Pueyo

DT 11/2004 El consumo de drogas entre los jóvenes aragoneses: evidencia de un proceso secuencial en varias etapas

José Alberto Molina, Rosa Duarte y José Julián Escario

DT 12/2004 La industria aragonesa en el contexto europeo. Capacidad de reacción ante *shocks* externos

Jose Luis Gallizo Larraz y otros

DT 13/2004 Análisis económico financiero de las Cajas de Ahorros: su contribución al desarrollo económico de Aragón

Vicente Condor López y otros

DT 14/2005 La demanda de servicios empresariales avanzados en la economía aragonesa

Eva Pardos, Ana Gómez Loscos y Gemma Horna

DT 15/2005 Las empresas de inserción en Aragón: características, evolución y futuro

Carmen Marcuello y otros

DT 16/2005 Rentabilidad social de las nuevas infraestructuras de abastecimiento de agua a Zaragoza

Luis Pérez y Pérez y Jesús Barreiro Hurlé

DT 17/2006 Análisis de las estrategias de protección del medioambiente de la empresa industrial aragonesa

Concepción Garcés Eyerbe, Pilar Rivera Torre y Josefina Lucia Murillo Luna

DT 18/2006 Pensiones de la Seguridad Social y financiación privada de la dependencia de Aragón.

Antonio Sánchez Sánchez y Angelina Lázaro Alquezar

DT 19/2006 Efectos del gasto en defensa en la producción y el empleo de Aragón

Claudia Pérez Fornies y Jaime Jesús Sanaú Villarroya

DT 20/2006 Determinantes de la confianza del consumidor aragonés hacia la compra a través de Internet. Un estudio confirmatorio del comportamiento de compra

Carlos Flavián Blanco y otros

DT 21/2006 Determinantes de no-visita a Ferias profesionales. Aplicación al comercio minorista aragonés

Carmen Berné Manero y otros

DT 22/2006 La Demanda de Bienes de Consumo en Aragón

José Alberto Molina, Rosa Duarte y Ana Isabel Gil

DT 23/2006 Relaciones dinámicas y predicción de precios en el complejo agroganadero en Aragón

Monia Ben-Kaabia, José M^a Gil Roig y Josefina Cabeza Laguna

DT 24/2006 Incidencia territorial de los ingresos públicos de la Comunidad Autónoma de Aragón

Ramón Barberán Ortí y María Laura Espuelas Jiménez

DT 25/2006 El sector turístico en las comarcas aragonesas

Ana Gómez Loscos y Gemma Horna

DT 26/2006 El capital humano en las comarcas aragonesas

Ana Gómez Loscos y Vanessa Azón Puértolas

DT 27/2006 How many regional business cycles are there in Spain? A MS-VAR approach

Maria Dolores Gadea, Ana Gómez Loscos y Antonio Montañés

DT 28/2006 La empresa aragonesa ante la reforma contable. Un estudio empírico de sus implicaciones

Vicente Cóndor López y otros

DT 29/2006 El mercado de trabajo en Aragón: análisis y comparación con otras Comunidades Autónomas

Inmaculada García Mainar, Agustín Gil Sanz y Víctor Manuel Montuenga Gómez

DT 30/2006 Análisis de las potenciales ventajas competitivas del comportamiento estratégico medioambiental de las empresas industriales en Aragón

Conchita Garcés Eyerbe, Pilar Rivera Torres y Josefina Lucía Murillo Luna

DT 31/2006 ¿Sobreviven las franquicias en Aragón?

M^a Victoria Bordonaba Juste (dir.)

DT 32/2006 Ayudas públicas y microempresas en Aragón

Carmen Galve Górriz y María Jesús Alonso Nuez

DT 33/2006 “Buenas prácticas en la gestión de la cadena de suministro: Estudio Empírico”

M^a Jesús Sáenz y otros

DT 34/2006 Recursos Humanos y Turismo en Aragón: Análisis del Impacto Socioeconómico de la EXPO-2008

Raquel Ortega, José Alberto Molina y Ana Garrido

DT 35/2006 Estimación de los costes económicos de la invasión del mejillón cebra (*Dreissena polymorpha*) en la Cuenca del Ebro

Luis Pérez y Pérez y Carlos Chica Moreu

DT 36/2006 Análisis del impacto económico del plan especial de depuración de aguas residuales de Aragón

Luis Pérez y Pérez

DT 37/2007 Empresas gacela y empresas tortuga en Aragón

Carmen Galve y Alejandro Hernández Trasobares

DT 38/2007 Los amigos en las conductas de riesgo de los adolescentes aragoneses

José Julián Escario Gracia, Rosa Duarte Pac y José Alberto Molina Chueca

DT 39/2007 La promoción de la Expo 2008. Redes virtuales y sociedad del conocimiento.

Carlos Flavián Blanco (dir.)

DT 40/2007 Las exportaciones de la PYME aragonesa

M^a Luisa Ramírez (dir.)

DT 41/2007 Análisis estadístico del precio de la vivienda en Zaragoza

Manuel Salvador, Pilar Gargallo y M^a Asunción Beamonte

DT 42/2007 Transparencia y sostenibilidad en las empresas de inserción aragonesas

Chaime Marcuello (dir.)

DT 43/2007 ¿Existe riesgo de exclusión financiera en los municipios aragoneses de rentas bajas?

Jaime Gómez (dir.)

D.T. 44/2008 Nivel educativo y formación en el empleo de la población activa en Aragón

Inmaculada García Mainar y Víctor M. Montuenga Gómez

D.T. 45/2008 Tributación ambiental: el caso del agua en Aragón

Carmen Trueba, Jaime Vallés y Anabel Zárata

D.T. 46/2008 La imagen corporativa de las entidades financieras en Aragón

Eva Martínez Salinas y otros

D.T. 47/2008 Efectos de la inmigración sobre el empleo en Aragón

Angelina Lázaro Alquezar, Antonio Sánchez Sánchez y Blanca Simón Fernández

D.T. 48/2008 Fomento del turismo en las comarcas aragonesas y TIC

María Victoria. Sanagustín Fons y otros

D.T. 49/2008 Envejecimiento de la población y dependencia: la distribución intrafamiliar de los cuidados a mayores

José Alberto Molina y otros

D.T. 50/2008 El aeropuerto de Zaragoza. Una visión espacial, económica y funcional

Ana Isabel Escalona Orcao y otros

D.T. 51/2008 El mercado inmobiliario y las hipotecas en Aragón

Luis Alberto Fabra y otros

5.4 Otras ediciones

El libro de las Comarcas de Aragón

Varios Autores