

Memoria de Actividades | 2003

Fundación Economía Aragonesa FUNDEAR

Joaquín Costa, 9, entlo. dcha. 50001 Zaragoza

Tfno: 976 468 650 Fax: 976 217 642

Web: <http://www.fundear.es>

Email: info@fundear.es

Diseño Gráfico: Batidora de Ideas

Impresión: INO Reproducciones S.A.

ISSN: 1699-1249

D.L.: Z-2107-2004

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. PRESENTACIÓN | 5 |
| 2. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE FUNDEAR | 7 |
| 2.1 Objetivos | 7 |
| 2.2 Organización..... | 9 |
| Patronato | 9 |
| Dirección..... | 9 |
| 2.3 Personal..... | 10 |
| Economistas | 10 |
| Administración | 10 |
| 3. ACTIVIDADES DEL AÑO 2003 | 11 |
| 3.1 Proyectos de investigación | 11 |
| Primera convocatoria proyectos FUNDEAR..... | 11 |
| Otros proyectos de investigación..... | 13 |
| 3.2 Publicaciones..... | 17 |
| 3.3 Seminarios | 22 |
| 3.4 Cursos impartidos..... | 27 |
| 3.5 Otras actividades | 34 |

1 PRESENTACIÓN

FUNDEAR nació con una doble vocación: mejorar nuestro conocimiento de la economía aragonesa y animar debates sobre las alternativas que se le ofrecen en cada momento. En su primer año de existencia, como no podía ser de otro modo, se han concentrado los esfuerzos en el primer objetivo, pues el segundo debe ser fruto del tiempo y la acumulación de análisis. Para lograrlo se ha creado una página *web* donde hay datos y referencias bibliográficas actuales sobre la economía aragonesa. Se han ofertado Proyectos de Investigación en una convocatoria que será estable cada año; fruto de la misma hay ocho trabajos nuevos en curso de publicación y otros autores están ya elaborando los correspondientes a la segunda convocatoria. Se han realizado asimismo trabajos por encargo, de los que han surgido diversas publicaciones. Por último se ha puesto en marcha el Boletín de Coyuntura trimestral, con amplia difusión y que dará cuenta periódicamente del momento económico de Aragón, incorporando previsiones, mediante un índice elaborado *ad hoc*.

Por otra parte, la Fundación ha organizado seminarios especializados para mostrar técnicas y enfoques nuevos y poner en contacto a investigadores aragoneses entre sí y con otros de fuera. En cuanto a la difusión, se ha prestado una atención especial a los medios de comunicación, con un Título Universitario de Postgrado reconocido por la Universidad de Zaragoza sobre Experto en Información Económica en colaboración con APIE y otro Curso realizado a raíz de un Convenio con la Asociación de la Prensa de Aragón. Un Convenio firmado con la Universidad de Zaragoza refleja la voluntad de constante colaboración entre ambas instituciones.

Cuatro publicaciones editadas y ocho en prensa, un Boletín periódico, once investigaciones, una veintena de seminarios y dos Cursos de amplia duración, son la expresión de un año de intenso trabajo y reflejan bien el esfuerzo realizado por el personal de FUNDEAR –de investigación y administración–, así como por los colaboradores externos. También del Patronato y las entidades fundadoras, cuyas orientaciones han sido siempre valiosas.

José M^a Serrano Sanz
Director de Fundear

2 INFORMACIÓN GENERAL SOBRE FUNDEAR

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) fue constituida en Zaragoza en diciembre de 2001, siendo sus fundadores la Diputación General de Aragón, la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja y la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón. Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón (Orden de 6 de marzo de 2002, BOA nº 34 805/2002).

2.1 Objetivos

De acuerdo con sus Estatutos originales, la Fundación Economía Aragonesa tiene por objeto:

- Elaborar estudios sobre economía aragonesa o sobre cuestiones relacionadas con la misma, por iniciativa propia o por encargo.
- Organizar y supervisar equipos de investigación solventes científicamente, que realicen trabajos sobre economía aragonesa encargados a través de la Fundación.
- Promover un debate informado sobre las alternativas a que se enfrenta la economía aragonesa. En especial organizará periódicamente encuentros, seminarios o jornadas sobre temas relevantes y congresos.

- Publicar o dar difusión por cualquier medio a los trabajos que realice, las conclusiones de los seminarios así como otros trabajos de interés para la economía aragonesa.
- Formar economistas especializados en temas relativos a la economía aragonesa.

2.2 Organización

Patronato

Presidente: D. Francisco Bono Ríos, *Jefe del Gabinete de Estudios de la Dirección General de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja.*

Vicepresidente: D. Tomás García Montes, *Director General Adjunto de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón.*

Vocal: D^a. Gema Gareta Navarro, *Directora General de Presupuestos, Tesorería y Patrimonio de la Diputación General de Aragón.*

Dirección

D. José M^a Serrano Sanz, *Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza.*

2.3 Personal

Economistas

Ana Gómez Loscos

Mónica Mur Espuña

Domingo Pérez Ximénez de Embún

Administración

Rafael Abad Ruiz, *Informática*.

Ana Galán Álvarez, *Secretaría Dirección y Administración*.

María Sabaté Sort, *Gestión de Proyectos y Coordinación Técnica*.

3 ACTIVIDADES DEL AÑO 2003

3.1 Proyectos de investigación

Primera convocatoria proyectos FUNDEAR

Durante el año 2003 la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) convocó el primer concurso para financiar diez ayudas a la investigación con objeto de estimular el desarrollo de trabajos sobre la economía aragonesa. La dotación ascendió a 5.000 Euros por proyecto.

La selección fue efectuada por un comité de catedráticos de reconocido prestigio de diversas universidades españolas:

- D. José Luis García Delgado, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.
- D^a. Teresa García-Mila, Catedrática de la Universidad Pompeu Fabra.
- D. Emilio Huerta, Catedrático de la Universidad Pública de Navarra.
- D. Julio Segura, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.

Se acordó otorgar las siguientes ayudas a la investigación sobre economía aragonesa:

- Determinantes de la Siniestralidad Laboral.
Investigadores: *Inmaculada García Mainar y Víctor Manuel Montuenga Gómez.*
- Factores de Localización y Tendencias de Población en los Municipios Aragoneses.
Investigadores: *Fernando Sanz, Fernando Pueyo y Luis Fernando Lanaspa.*

- Evolución y Perspectivas de la Productividad en Aragón.
 Investigadores: *Marcos Sanso Frago, Pedro García Castrilla y Fernando Pueyo.*

- Análisis Económico-Financiero de las Cajas de Ahorros: Su Contribución al Desarrollo Económico de Aragón.
 Investigadores: *Vicente Condor, José Ángel Ansón, María Pilar Blasco, Isabel Brusca, Isabel del Cerro, Alicia Costa, Margarita Labrador y Begoña Pelegrín.*

- El Consumo de Drogas entre los Jóvenes Aragoneses: Evidencia de un proceso secuencial en varias etapas.
 Investigadores: *José Alberto Molina, José Julián Escario y Rosa Duarte.*

- La Industria Aragonesa en el contexto Europeo: Capacidad de reacción ante shocks externos.
 Investigadores: *José Luis Gallizo, Paloma Apellaniz, Pilar Gargallo, Manuel Salvador, Javier Savi y Carlos Serrano.*

- Determinantes del crecimiento económico. La interrelación entre el capital humano y tecnológico en Aragón.
 Investigadores: *Blanca Simón, José Aixalá, Gema Fabro y Gregorio Giménez.*

- Las razones del saldo del comercio exterior: Competitividad *versus* ventaja comparativa.
 Investigadores: *Carmen Fillat y Carmen López Pueyo.*

Otros proyectos de investigación

A lo largo de 2003, también se llevaron a cabo varios proyectos bajo encargo de alguna entidad exterior, gozando de la financiación correspondiente. A continuación se describen estos proyectos de investigación finalizados o en curso de elaboración durante 2003. Tras el título de cada proyecto figura el equipo investigador, los colaboradores externos, la entidad contratante y una breve descripción de los objetivos principales.

Servicios Avanzados y Territorio en Aragón

Equipo investigador:

Eva Pardos Martínez (dir.) (*Universidad de Zaragoza*)
M. Cruz Navarro Pérez (*Universidad de La Rioja*)
Ana Gómez Loscos (*FUNDEAR*)

Colaboradores externos:

Santiago Martínez Argüelles (*Universidad de Oviedo*)
Fernando Rubiera Morollón (*Universidad de Oviedo*)
Luis Rubalcaba Bermejo (*Universidad de Alcalá y Servilab*)

Entidad contratante:

Diputación General de Aragón.

Objetivos del proyecto:

Las ramas que conforman los servicios a empresas han adquirido gran importancia como favorecedores del desarrollo regional por varios motivos, entre los que destacan su potencial para mejorar la posición relativa de regiones y ciudades, dada su tendencia a la concentración en zonas de alto nivel económico, su capacidad de arrastre de otras actividades productivas y de creación de empleo en amplios segmentos del mercado, además de su incidencia en el proceso de globalización.

La dirección concreta para una estrategia de crecimiento en la Comunidad Autónoma de Aragón que refuerce estas ramas no es evidente, puesto que falta un conocimiento detallado de sus fortalezas y debilidades en la región y una definición concreta de propuestas para aprovechar el potencial de crecimiento, empleo y consecuencias sobre el equilibrio territorial de las mismas.

El objetivo de esta investigación es profundizar en el conocimiento del sector de servicios a empresas, y en particular los de carácter avanzado en Aragón. Esto incluye delimitar las actividades comprendidas en el sector y describir las condiciones de su oferta y demanda, estudiar las decisiones de localización de las empresas y sus relaciones con el resto de las actividades productivas, y detectar tanto fortalezas como debilidades que puedan ser de utilidad para diseñar si fuera necesario algún tipo de apoyo desde la Administración.

Coyuntura

Equipo investigador:

M. Dolores Gadea Rivas (dir.) (*Universidad de Zaragoza*)

Antonio Montañés (*Universidad de Zaragoza*)

Colaboradores externos:

Andreu Sansó (*Universidad de las Islas Baleares*)

Entidad contratante:

Diputación General de Aragón.

Plan de trabajo:

El conocimiento del entorno donde se mueve una determinada economía es un elemento fundamental que sirve de apoyo a la toma de decisiones de todos los agentes económicos, desde empresas a instituciones, incluyendo el gobierno. En el contexto regional, el mayor protagonismo de las CCAA en la economía española exige mejorar la calidad de la información de carácter regional. El traspaso de las competencias de gasto y el aumento de la corresponsabilidad fiscal abre un abanico de posibilidades para a la política regional, cuyos responsables deben conocer la situación económica general. El área de coyuntura económica aragonesa de la Fundación Economía Aragonesa pretende contribuir a mejorar esta información a partir del desarrollo de los siguientes puntos que abarcan tanto aspectos formativos, como elaboración de instrumentos de seguimiento de la economía aragonesa:

1. Acercar el conocimiento de los aspectos metodológicos del análisis de coyuntura regional, mediante la celebración de seminarios, sesiones de trabajo y la colaboración con expertos nacionales.
2. Desarrollar herramientas fiables y estables de análisis de la coyuntura aragonesa.

El Mercado de Esquí para Aramón

La empresa Aramón (Montañas de Aragón S. A.) solicitó la realización de un proyecto de investigación sobre el mercado de esquí. Este proyecto fue entregado a la empresa y no se encuentra disponible al ser propiedad de una entidad privada.

Investigadora principal:

Yolanda Polo Redondo (*Universidad de Zaragoza*)

Miembros del equipo:

Lucio Fuentelsaz Lamata (*Universidad de Zaragoza*)

Carlos Flavián Blanco (*Universidad de Zaragoza*)

Eva Martínez Salinas (*Universidad de Zaragoza*)

Julio Jiménez Martínez (*Universidad de Zaragoza*)

Jaime Gómez Villascuerna (*Universidad de Zaragoza*)

Ana Garrido Rubio (*Universidad de Zaragoza*)

Período de realización:

Fecha de inicio: 30/01/2003

Fecha de finalización: 30/06/2003

Entidad contratante:

Aramón.

3.2 Publicaciones

En 2003, FUNDEAR inauguró la serie de “Documentos de trabajo”. Los textos proceden de estudios que se realizan en el seno de FUNDEAR. Su difusión se dirige a los centros, departamentos e instituciones en los que estos temas tienen interés y se encuentran disponibles, asimismo, en nuestra página web (<http://www.fundear.es>).

Documento de trabajo 1/2003.

Aproximación a los servicios a empresas en la economía aragonesa.

Autores: Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Ana Gómez Loscos. Fundear.

Resumen:

Los servicios a empresas se caracterizan por la integración que generan con otras actividades económicas, su influencia en la competitividad empresarial y su carácter interactivo. Al mismo tiempo que es evidente su relevancia para el desarrollo económico regional, su crecimiento en España ha estado acompañado de una concentración espacial muy fuerte en torno a Madrid y Cataluña, lo que plantea interrogantes sobre las posibilidades de mejoras en innovación y competitividad del resto de comunidades. En el caso de una región de especialización industrial como Aragón, resulta fundamental conocer su posición para aprovechar tales posibilidades y determinar si deberían tomarse medidas para mejorarla. Este trabajo, teniendo en cuenta las imperfecciones en las estadísticas disponibles, trata de definir la posición relativa de Aragón en cuanto a dotación de servicios a empresas y sus subsectores, y en cuáles se puede identificar una mayor especialización, así como unos primeros apuntes sobre el reparto territorial y sobre los rasgos de la demanda industrial de estos servicios. La principal conclusión es que Aragón no tiene una especialización particularmente orientada al sector de servicios a empresas. Pero las deficiencias que se señalan en el trabajo respecto a la oferta (y que pueden intuirse respecto a la demanda) muestran su cara positiva en el importante potencial de convergencia con el resto de España y con regiones europeas más desarrolladas, puesto que además las tasas de crecimiento de actividad y empleo están siendo altas y se espera que sigan así al menos a medio plazo. Al mismo tiempo resulta obvia la escasez de información sobre los servicios a empresas en Aragón, lo que implica un trabajo pendiente considerable para mejorar el conocimiento del sector

Documento de trabajo 2/2003.

Índice Fundear: un sistema de indicadores sintéticos de coyuntura para la economía aragonesa.

Autores: *María Dolores Gadea Rivas.* Universidad de Zaragoza y Fundear.

Antonio Montañés Bernal. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Domingo Pérez Ximénez de Embún. Fundear.

Resumen:

Este documento presenta la metodología y primeros resultados del sistema de indicadores sintéticos de la economía aragonesa, denominado índice FUNDEAR. El objetivo perseguido en su elaboración es disponer de un instrumento ágil y fiable sobre la evolución de la coyuntura aragonesa, mejorando de este modo la información de los diferentes agentes económicos en Aragón. El índice FUNDEAR está basado exclusivamente en indicadores de la economía de la región, sintetizando toda la información que contienen en un solo indicador. De este modo resulta complementario con otras estimaciones de la renta regional basadas en datos macroeconómicos a nivel nacional, y ofrece además, tanto un seguimiento más rápido de la situación actual, como la posibilidad de realizar previsiones o identificar cambios en la fase del ciclo. Antes de aplicar la metodología de construcción de indicadores sintéticos, ha sido necesario elaborar previamente una base de datos recogiendo las diferentes series existentes sobre la economía aragonesa, y realizar un tratamiento previo de cada una de ellas atendiendo a su peculiar naturaleza. Finalmente, los primeros resultados obtenidos del índice FUNDEAR, y a pesar de las limitaciones en cuanto a número de indicadores y reducido tamaño muestral, recogen fielmente la evolución cíclica de la economía aragonesa, lo que constituye una garantía de su utilidad en el futuro.

Documento de trabajo 3/2003.

Servicios a empresas y empleo en Aragón.

Autores: M^a Cruz Navarro Pérez. Universidad de La Rioja y Fundear.

Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Ana Gómez Loscos. Fundear.

Resumen:

El objetivo de este estudio es analizar el papel desempeñado por los servicios a las empresas en la evolución del mercado de trabajo aragonés durante la última década. Con esta finalidad se combinan dos tipos de análisis. En el primero se valora la capacidad de creación de empleo de los servicios a empresas a lo largo del tiempo, buscando elementos diferenciales con el resto de sectores y con la economía española, así como las causas que los explican. Para ello se recurre a la técnica *shift-share*, por un lado, y al análisis de la evolución de la producción y la productividad para entender las variaciones en el empleo, por otro. En segundo lugar se analizan las características del empleo creado en los servicios a empresas aragoneses por estratos de población, en función del sexo, la edad y el nivel educativo, y por tipos de contratos, para intentar valorar la intensidad con la que se están utilizando las posibilidades de flexibilización de empleo. La principal idea que se extrae de los datos es que en Aragón el crecimiento del empleo se basa en buena medida en los puestos de trabajo creados desde los servicios a empresas, y que dichos puestos ofrecen posibilidades a colectivos jóvenes y con diversidad de cualificaciones. Sin embargo, no se está aprovechando todo el potencial de creación de empleo del sector, como muestra su efecto *locacional* negativo, y la productividad de estas actividades alcanza valores y crecimientos menores que los nacionales.

Documento de trabajo 4/2003.

Los servicios a empresas en la estructura productiva aragonesa.

Autores: Eva Pardos. Universidad de Zaragoza y Fundear.

Ana Gómez Loscos. Fundear.

Resumen:

Este trabajo profundiza en el análisis de la presencia y características de los servicios a empresas en Aragón. El Marco Input-Output permite delimitar con cierto detalle las actividades comprendidas en el sector y describir las condiciones generales de su oferta y demanda en comparación con otras ramas de actividad, así como sus relaciones con el resto de las mismas, para sopesar su potencial de impulso al crecimiento económico, y en particular al empleo. A partir del Marco Input-Output para la economía aragonesa en 1999 se concluye que el sector tiene rasgos a medio camino entre las ramas industriales de productos intermedios y las ramas de los servicios. Es relevante sobre el total regional, por su peso tanto en la oferta como en la demanda. Destaca su papel estratégico, y la auto-integración entre todos los servicios a empresas. Entre sus primeros clientes se alternan ramas industriales con otras de los propios servicios, y las principales ligazones de los servicios a empresas se dan con ramas fundamentales para el desarrollo de la región, lo que refuerza la importancia del papel estratégico de un sector de servicios a empresas dinámico y competitivo para el conjunto de la economía. Un resultado destacado es la integración de los servicios a empresas con la industria en Aragón, más intensa que en la media española.

3.3 Seminarios

Continuando con la línea de 2002, en el año 2003 FUNDEAR organizó varios "Seminarios de investigación". Estos seminarios versaron sobre temas relevantes para la economía aragonesa o regional y constituyeron un apoyo fundamental a los proyectos que se están desarrollando en FUNDEAR, ya que permitieron debatir con otros investigadores resultados y cuestiones metodológicas.

Invierno-2003

16 de enero

1ª sesión

"Filtros "ad-hoc" versus filtros basados en modelos ARIMA, con una aplicación a la estimación del ciclo económico"

Ponente: Agustí Maravall (*Banco de España*)

2ª sesión

"On the causes of the Increased Stability of the US Economy"

Ponente: Gabriel Pérez-Quirós (*Banco de España*)

Seminario del Proyecto Área de Coyuntura, patrocinado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

21 de enero

"Aproximación a las técnicas de muestreo y las encuestas a empresas"

Ponentes: M^a Luisa Gavín, Sara Benedicto y Elena Oliván (*Instituto Aragonés de Estadística*)

Seminario del Proyecto Servicios Avanzados y Territorio en Aragón, patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

28 de febrero

"Panel cointegration by variable addition"

Ponente: Andreu Sansó (*Universidad de las Islas Baleares*)

Seminario del Proyecto Área de Coyuntura, patrocinado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

10 de marzo

"Las cuentas de la Nación desde una perspectiva regional"

Ponente: Alfredo Cristóbal (*Instituto Nacional de Estadística*)

Seminario del Proyecto Área de Coyuntura, patrocinado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

11 de marzo

"Los procesos de terciarización y la evolución del empleo"

Ponentes: Raquel Llorente, Estela Núñez (*Servilab - Universidad de Alcalá de Henares*)

Seminario del Proyecto Servicios Avanzados y Territorio en Aragón, patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

14 de marzo

"Modelling and forecasting economic time series and Business Cycle"

Ponente: Anindya Banerjee (*Instituto Europeo de Florencia*)

Seminario del Proyecto Área de Coyuntura, patrocinado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

19 de marzo

"Los análisis de localización del sector servicios. Propuestas para los servicios a empresas en un contexto regional"

Ponente: Ana Isabel Escalona (*Dpto. de Geografía- Universidad de Zaragoza*)

Seminario del Proyecto Servicios Avanzados y Territorio en Aragón, patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

Primavera-2003

25 de marzo

"Cycles in Spanish Regional Employment"

Ponente: José Ramón Cancelo (*Universidade da Coruña*)

Seminario del Proyecto Área de Coyuntura, patrocinado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

7 de mayo

"Empresa y Sociedad de la Información"

Ponente: Vicente Salas (*Universidad de Zaragoza*)

Seminario del Proyecto Servicios Avanzados y Territorio en Aragón, patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

26 de mayo

"Localización de empresas manufactureras y servicios a la producción"

Ponente: Olga Villar Alonso (*Universidad de Vigo*)

Seminario del Proyecto Servicios Avanzados y Territorio en Aragón, patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

Otoño-2003

28 de octubre

"La Exportación de Servicios a Empresas: diferencias entre empresas españolas y filiales extranjeras"

Ponente: Teresa Fernández Fernández (*Universidad de Alcalá*)

Seminario del Proyecto Servicios Avanzados y Territorio en Aragón, patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

5 de noviembre

"Quantile gender wage gaps by education in Spain: Glass floors vs. Glass ceilings"

Ponente: Juan José Dolado (*Universidad Carlos III*)

Seminario del Proyecto Área de Coyuntura, patrocinado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

Seminario Geografía Económica

El Seminario de Geografía Económica fue dirigido por el profesor Fernando Sanz de la Universidad de Zaragoza e impulsado por Fundación Economía Aragonesa.

13 de noviembre

1ª sesión

"Política de sector exterior y geografía de la industria en España (1856-1995). Un primer análisis desde la 'Nueva Geografía Económica'"

Ponente: Daniel Tirado (*Universidad de Barcelona*)

2ª sesión

"Agglomeration economies and industrial location: city-level evidence"

Ponente: Elisabet Viladecans (*Universidad de Barcelona*)

14 de noviembre

1ª sesión

"Inversión extranjera directa y convergencia regional"

Ponente: Raquel Díaz (*Universidad de Vigo*)

2ª sesión

"Concentración versus dispersión. Un análisis espacial de la localización de la actividad económica en la UE"

Ponente: Vicente Orts (*Universidad Jaume I de Castellón*)

3ª sesión

"Explaining the distribution of manufacturing productivity in the EU regions"

Ponente: Enrique López-Bazo (*Universidad de Barcelona*)

Invierno-2003

25 de noviembre

"Determinantes de la localización industrial. Una aplicación a los municipios catalanes"

Ponente: Jose M^a Arauzo (*Universidad Rovira i Virgili*)

Seminario del Proyecto Servicios Avanzados y Territorio en Aragón, patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

4 de diciembre

"Desagregación Temporal de Series Económicas"

Ponente: Enrique Martín Quillis (*Instituto Nacional de Estadística*)

Seminario del Proyecto Área de Coyuntura, patrocinado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

3.4 Cursos impartidos

Postgrado de Experto en Información Económica

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) y la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) han colaborado en la elaboración del título universitario de postgrado “Experto en Información Económica”, que se desarrolla entre octubre de 2003 y junio de 2004 y que cuenta con el patrocinio de la Plataforma logística de Zaragoza (Pla-Za) y el consorcio Pro Expo Zaragoza 2008. El título fue reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza según acuerdo del Consejo de Gobierno (8/julio/2003).

El objeto del curso es contribuir a mejorar la formación académica de los profesionales encargados de esta función social. El curso consta de 250 horas lectivas: 128 de docencia presencial y 122 de docencia impartida por internet.

Las horas lectivas de docencia presencia, a su vez, incluyen 64 horas de clases teóricas impartidas por los profesores de seis Universidades españolas:

- José Antonio Alonso (*U. Complutense de Madrid*)
- Vicente Condor (*U. Zaragoza*)
- Álvaro Cuervo (*U. Complutense de Madrid*)
- José Luis García Delgado (*U. Complutense de Madrid*)
- José Antonio Martínez Serrano (*U. Valencia*)
- Cándido Muñoz Ciudad (*U. Complutense de Madrid*)
- Emilio Ontiveros (*U. Autónoma de Madrid*)
- Juan Rivero Lamas (*U. Zaragoza*)
- Marcela Sabaté (*U. Zaragoza*)
- Vicente Salas (*U. Zaragoza*)
- Jaime Sanaú (*U. Zaragoza*)
- Esteve Sanromá (*U. Barcelona*)
- Marcos Sanso (*U. Zaragoza*)
- Julio Segura (*U. Complutense de Madrid*)
- José María Serrano Sanz (*U. Zaragoza*)

Las 32 horas de sesiones aplicadas corren a cargo de los profesionales del periodismo económico, con presencia en varias empresas periodísticas e informativas.

- José Carlos Arnal Losilla (*Alcaldía de Zaragoza*)
- Ángel Boixadós (*Agencia AGB*)
- Manuel de Ramón (*Radio Nacional*)
- Rosa del Río (*El Siglo*)
- José García Abad (*Grupo Nuevo Lunes*)
- Javier García de la Vega (*Antena 3 T.V.*)
- Xavier Gil Pecharromán (*Datadiar*)
- Fernando González Urbaneja (*Onda Cero*)
- Mariano Guindal (*La Vanguardia*)
- Ángel Laso (*ABC*)
- Antonio López (*Dircom*)
- Concha Martín (*El País*)
- Carmen Portillo (*Agencia EFE*)
- Jorge Rivera (*Cinco Días*)
- Rafael Rubio (*Inversión*)
- Alberto Valverde (*Cambio 16*)
- Carla Vitzthum (*Wall Street Journal*)
- Adolfo Zarza (*Expansión*)

Por su parte, la enseñanza no presencial pretende capacitar al alumno para analizar y comentar documentos e informes de diversa procedencia y carácter sobre temas teóricos y para elaborar la información estadística correspondiente, familiarizándole con las fuentes documentales y estadísticas pertinentes. El profesorado a cargo de la enseñanza no presencial son:

- José Aixalá (*U. Zaragoza*)
- Alfredo Bachiller (*U. Zaragoza*)
- Carlos Manuel Fernández-Otheo (*U. Complutense de Madrid*)
- Juan Carlos Jiménez (*U. Alcalá*)

El programa se estructura como sigue.

PROGRAMA PRESENCIAL

Parte I. Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis.

Parte II. La empresa y su análisis contable.

Parte III. La economía española en el marco de la Unión Europea.

Parte IV. Problemas y oportunidades en una economía internacionalizada.

PROGRAMA VIRTUAL

Parte I. Actividad Económica.

Parte II. Empresas y Sectores Productivos.

Parte III. Mercados de Factores.

Parte IV. Sector Público y Sector Exterior.

Parte V. La Política Económica.

Además, al finalizar cada sesión durante 2003 tuvo lugar un almuerzo-coloquio con un invitado, tanto del ámbito empresarial como responsables de política económica nacional y autonómica.

- Cesáreo Alierta (*Presidente ejecutivo de Telefónica*)
- Eduardo Bandrés (*Consejero de Economía del Gobierno de Aragón*)
- Ignacio Bayón Mariné (*Presidente de Realía Business, S. A.*)
- Jerónimo Blasco (*Gerente de Pro-Expo Zaragoza 2008*)
- Jaime Caruana (*Gobernador del Banco de España*)
- Álvaro Cuervo (*UCM*)
- José Luis Lasala (*Director General Corporativo de RENFE*)
- Ricardo Martínez Rico (*Secretario de Estado del Ministerio de Hacienda*)
- Javier Monzón (*Presidente de INDRA*)
- Marcelino Oreja (*Presidente de FCC*)
- Juan Quintás (*Presidente de la CECA*)
- Juan Soto (*Presidente de Hewlett-Packard*)
- Manuel Teruel (*Presidente de la Cámara Comercio e Industria de Zaragoza*)
- Rodrigo Uria (*Uría, Menéndez y Asociados*)
- Javier Velasco (*Presidente de PlaZa*)
- Enrique Vidal (*Rural Caja*)

Curso de Economía para periodistas

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) colaboró con la Asociación de la Prensa de Aragón (APA) en la organización de un curso de economía para periodistas que se impartió en los meses de febrero a junio de 2003 y al que se inscribieron más de veinte profesionales de los medios de comunicación.

Se trató de la primera colaboración entre ambas entidades, que abría una línea de trabajo con vocación de permanencia. Esta iniciativa se enmarca dentro de una filosofía, impulsada por FUNDEAR y respaldada por APA, que pretende contribuir a mejorar la calidad de la información sobre economía en general y sobre el conocimiento de la aragonesa en particular. En este sentido, los objetivos del curso fueron mejorar la difusión de conocimientos técnicos y propiciar una correcta interpretación de los resultados obtenidos en los diferentes estudios realizados, de forma que los periodistas puedan ofrecer un fiel reflejo de los diferentes perfiles económicos reales. Las sesiones, que tuvieron lugar en la sede de FUNDEAR, fueron de carácter eminentemente práctico y se dividieron en tres bloques principales: La información sobre economía, La empresa y el mercado y, por último, Economía española e internacional.

El profesorado de las diversas sesiones fue:

- José Aixalá Pasto (*Universidad de Zaragoza*)
- Alfredo Bachiller Cacho (*Universidad de Zaragoza*)
- Vicente Córdor López (*Universidad de Zaragoza*)
- José Luis García Delgado (*Universidad Complutense de Madrid*)
- Alberto Molina Chueca (*Universidad de Zaragoza*)
- Marcela Sabaté Sort (*Universidad de Zaragoza*)
- Vicente Salas Fumás (*Universidad de Zaragoza*)
- Antonio Sánchez Sánchez (*Universidad de Zaragoza*)
- Marcos Sanso Frago (*Universidad de Zaragoza*)
- José María Serrano Sanz (*Universidad de Zaragoza*)
- Blanca Simón Fernández (*Universidad de Zaragoza*)

3.5 Otras actividades

Página web

FUNDEAR está presente en la web en la dirección <http://www.fundear.es>. En esta página se ofrece una amplia y variada información sobre las actividades y proyectos de FUNDEAR (convocatorias de proyectos, proyectos en curso y finalizados, publicaciones, seminarios y eventos, noticias sobre las actividades de la Fundación...). Desde esta dirección se puede acceder a las bases de datos de economía aragonesa, tanto a un listado con enlaces a organismos oficiales que facilitan este tipo de datos como a las bases propias con las que cuenta FUNDEAR: Investigaciones sobre economía aragonesa e Investigaciones sobre economía regional y urbana.

Investigaciones en economía aragonesa

La base de datos de investigaciones en economía aragonesa contiene referencias de artículos de publicaciones periódicas, monografías, informes técnicos, actas de congresos, etc. sobre economía aragonesa.

Investigaciones en economía regional y urbana

La base de datos de investigaciones en economía regional y urbana contiene referencias de artículos de publicaciones periódicas principalmente sobre temas de economía regional, economía urbana y geografía económica. La consulta de esta base de datos incluye las referencias específicas al caso de Aragón que aparecen en la base de datos de investigaciones sobre economía aragonesa.

El formulario de consulta de ambas bases de datos permite la búsqueda por varios campos (título, autor, revista, resumen y palabras clave) También permite la búsqueda de un criterio (p.ej. "inflación") en cualquier campo de la base de datos, incluidos algunos que no aparecen en el formulario de consulta (p.ej. topónimo, idioma, issn, tipo de documento y otros). Una vez realizada la consulta se visualizan los diez primeros registros encontrados. En caso de que hubiera más de diez, aparece un enlace en la parte inferior de la página para ver los siguientes.